

**TOP**  
**TOP**

# Creatieve sector groeit door tijdens recessie

MARC LAAN

**AMSTERDAM** – Het aantal banen in de creatieve industrie in de regio Amsterdam blijft ook tijdens de economische recessie groeien. Begin 2009 werkten bijna vierduizend mensen meer in deze sector dan een jaar eerder.

De groei van de creatieve sector is daarmee de grootste sinds dertien jaar, zo blijkt uit de *Monitor Creatieve Industrie*, die het college van burgemeester en wethouders heeft vastgesteld.

In de creatieve industrie werkten in januari dit jaar bijna 38.000 mensen: kunstenaars, modeontwerpers, journalisten, tv-makers, softwareontwikkelaars en creatieve dienstverleners.

In 2008 groeide deze sector in Amsterdam 11,2 procent. Het aantal bedrijven dat zich inschreef bij de kamer van koophandel groeide 16,2

procent. De creatieve branche neemt daarmee 7,6 procent van de economie in de hoofdstad voor zijn rekening.

De sterke groei van het aantal werkenden in deze sector hoeft niet perse goed nieuws te zijn, reageert wethouder Carolien Gehrels (Bedrijven). "De toename kan er ook op wijzen dat voormalige werknemers na het kwijtraken van hun baan als zelfstandige ondernemer aan de slag zijn gegaan."

Gehrels ziet nog een andere verklaring van de sterke groei: "Door het toenemend aantal broedplaatsen voor startende bedrijven huren ondernemers die tot nog toe thuis op zolder werkten vaker een kantoor. Dat kan goed zijn voor de werkgelegenheid, als zij bijvoorbeeld een secretaresse aannemen."

Al sinds 1996 komen er jaarlijks gemiddeld 4,3 procent creatieve banen bij. In de rest van de stadseco-



nomie groeide de werkgelegenheid de helft minder: met 2,6 procent.

Het meeste werk kwam er bij in de kunstensector. Het grootste banenverlies deed zich tussen 2001 en 2006 voor bij de kranten en de entertainmentindustrie. Tv levert de

laatste tijd juist meer banen op.

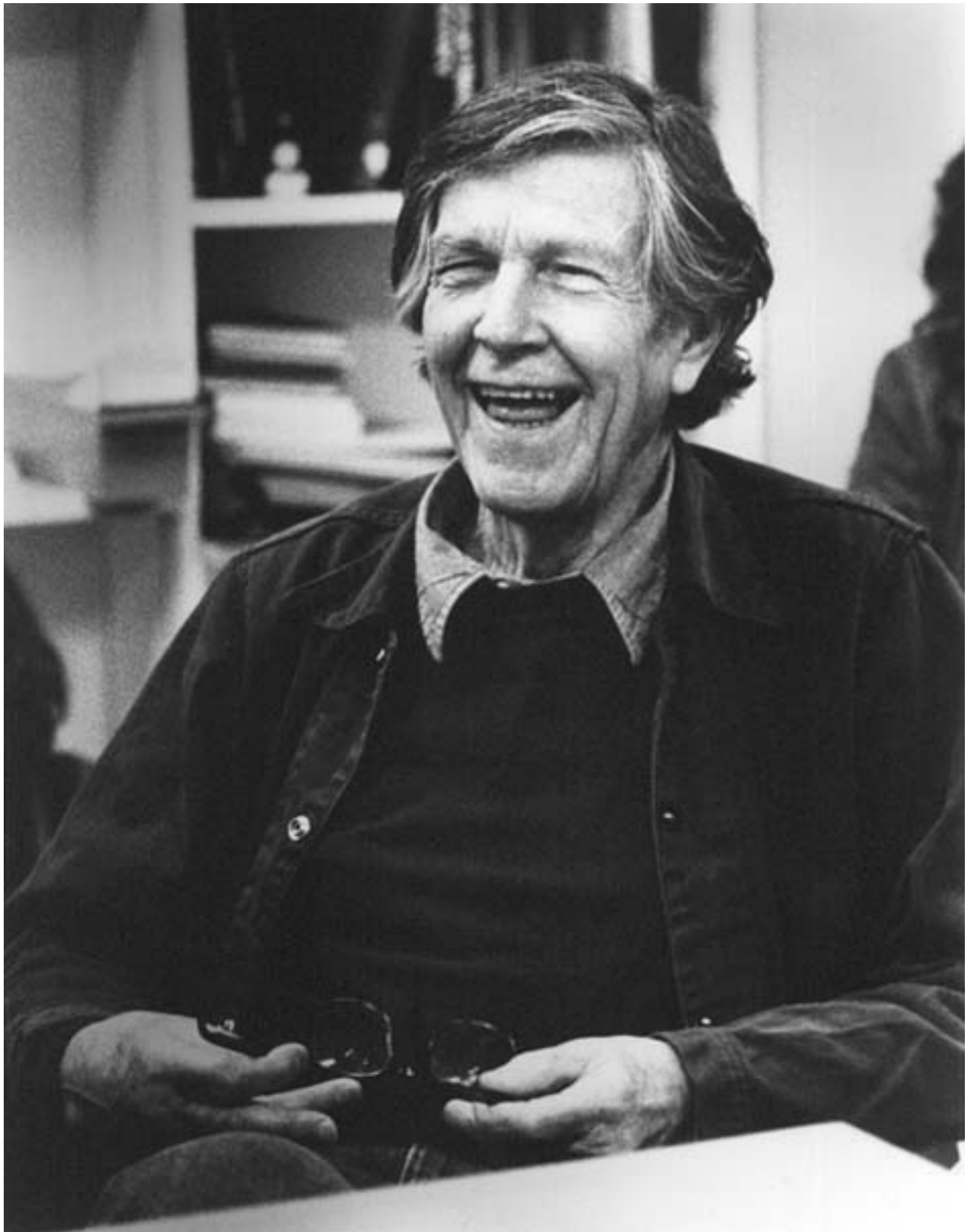
Amsterdam trekt steeds meer modeontwerpers. Op dit moment zijn er 570 als ondernemer aan de slag, de meesten als eenmanszaak in het Centrum en Amsterdam-Zuid. Dat komt neer op een toename met bij-

na de helft in vier jaar tijd. Gehrels ziet hierin de bevestiging dat de gemeente er goed aan heeft gedaan zich een aantal jaren geleden sterk te maken voor Amsterdam als modestad.

De creatieve industrie blijkt zeer gevoelig voor schommelingen in de economische conjunctuur. Na aanvankelijk snelle groei tijdens de hoogconjunctuur halverwege de jaren negentig, slonk het aantal creatieve banen in de economisch sombere jaren tussen 2001 en 2006.

De cijfers voor januari 2009 laten nog steeds groei zien. Omdat het om voorlopige cijfers gaat, is de verwachting dat de groei in werkelijkheid lager zal uitvallen.

De gunstige cijfers zijn voor de gemeente geen reden extra geld uit te trekken om de creatieve sector verder te stimuleren. Gehrels: "Het bestaande beleid wordt tot in 2010 voortgezet."

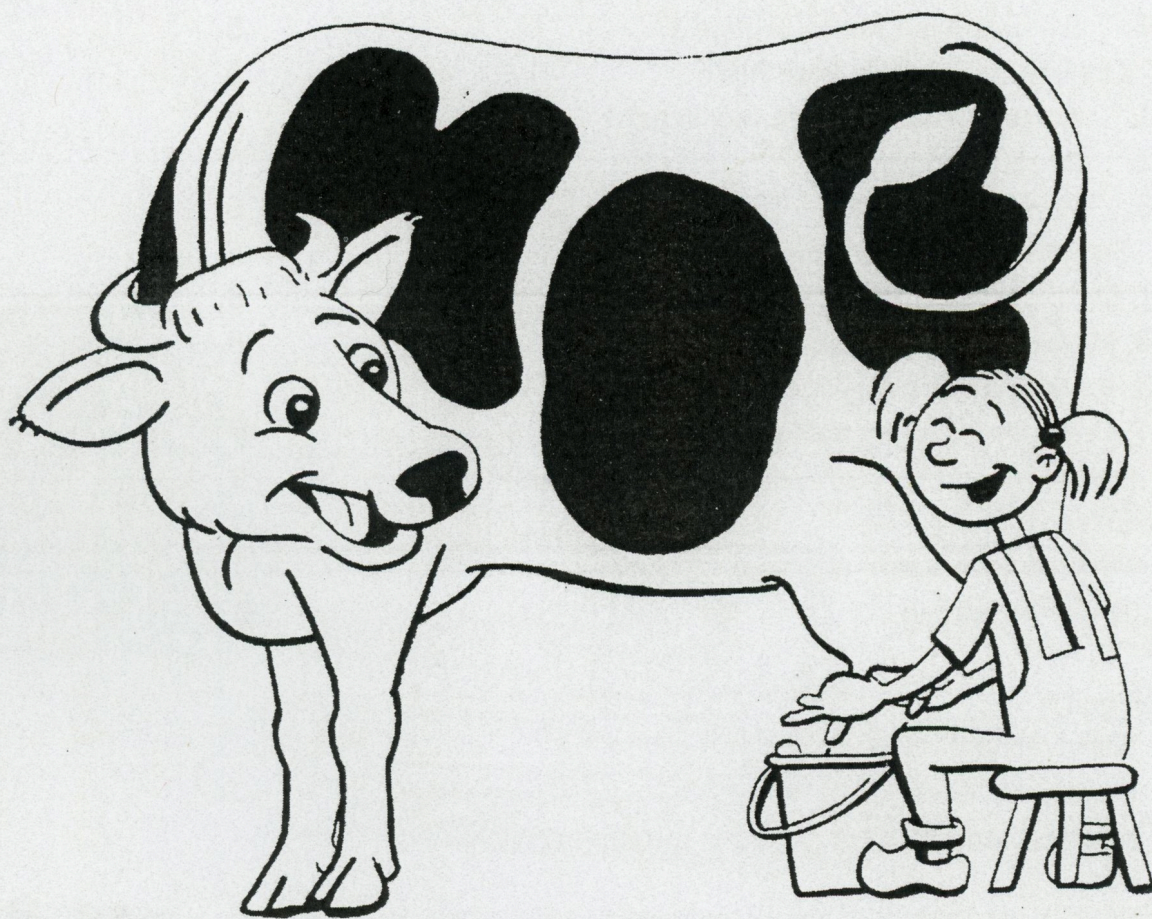






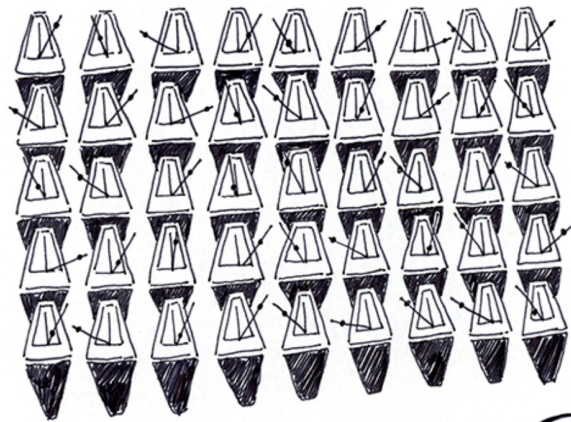
# Melk

Een les voor de groepen 3 en 4



# Avant-garde

Een les voor de groepen 3 en 4



### **3. Doelstellingen**

#### **3.1 Hoofddoelstelling**

De kinderen leren kritisch naar muziek te luisteren en komen daarbij in aanraking met de historische avant-garde. Bovendien ervaren ze hoe het is om een conceptueel stuk te componeren.

#### **3.2 Subdoelstelling**

De kinderen:

- verwonderen zich over de herkomst van avant-garde muziek;
- bedenken een eigen muzikaal concept en werken deze uit;
- bespreken achteraf het stuk wat zij geproduceerd hebben en trachten daarbij tot de conceptuele essentie te komen

### **4. Relatie met kerndoelen basisonderwijs**

De les sluit aan bij de volgende kerndoelen:

Domein: Kunstzinnige oriëntatie

54: De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

55: De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.

56: De leerlingen verwerven enige kennis over en krijgen waardering voor aspecten van cultureel erfgoed.



# Voorbeeld tabel

|   | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| A | X |   | X | X |
| B |   | X |   | X |
| C | X | X | X |   |
| D | X |   | X | X |
| E |   | X |   | X |
| F | X |   | X | X |
| G |   | X | X |   |

