



Voorstel

Graag willen wij een presentatie geven van onze universiteitsprojecten die wij ontwikkelen binnen het Piet Zwart Institute. Deze opleiding is onderdeel van de Hoge school te Rotterdam. Wij zijn studenten van de master opleiding in Media Design op het Piet Zwart Institute, die werken aan verschillende projecten over consumenten, economie en media. De klanten zien wij als museum bezoekers en de producten als kunstobjecten.

Tijdens de opleiding ontwikkeld iedereen verschillende ideeën. Bijvoorbeeld Birgit Bachler, zij is bezig met het analyseren van de Albert Heyn bonuskaart profielen en maakt hiermee poster ontwerpen. Albert Jongstra maakt een geluidenmix van winkelgeluiden, bijvoorbeeld het geluid van een kassascanner (beep). Bernhard Garnicing gebruikt het omroepsysteem om subtiele berichten te verzenden. Selena Savic zal een laptop neerzetten waar klanten gratis een winkelspel kunnen spelen.

De lengte van de expositie kan variëren van 1 uur tot 1 dag. Er is geen grote aankondiging, we hebben liever dat alleen klanten van de winkel het werk kunnen ervaren. Graag willen we deze expositie op een dag organiseren tussen 8 en 12 december. Van dit project maken we een boek en dit word uitgebracht aan het einde van dit jaar. Natuurlijk kunnen we de naam van de winkel en eigenaar vermelden in het boek.

Contact:

Albert Jongstra	tel:06-34829259
Birgit Bachler	tel:06-34254824
Email:	albert@klemtoondesign.com

